

Entrevista para Diseño o Rediseño de Marca

Preguntas generales

- 1) ¿A qué se dedica su compañía?
- 2) ¿Qué tan antigua es la compañía?
- 3) ¿Cuál es el tamaño de la compañía? ¿Número de empleados?
- 3) Defina su negocio en una frase
- 4) Defina su negocio en dos palabras
- 5) Defina su negocio en una palabra

Preguntas de profundidad

- 1) ¿Cómo empezó la compañía?
- 2) ¿Si su compañía fuera una persona, quién sería? ¿Por qué?
- 3) ¿Si su compañía fuera un objeto, qué sería? ¿Por qué?
- 4) ¿Si su compañía fuera un animal, cuál sería? ¿Por qué?
- 5) ¿Hay algún objeto, edificio, persona de su compañía que sea emblemática y reconocible por su público, con el que los asocien?
- 6) ¿Cómo se visten para trabajar? ¿Qué nivel de formalidad tienen?

Su mercado

- 1) ¿Cómo percibe su público a su compañía en la actualidad?
- 2) ¿Qué aspectos de su imagen deberían mejorarse?
- 3) ¿Cómo quieren ser percibidos en dos años?
- 4) ¿Quiénes son sus competidores?
- 5) ¿En qué son mejores o peores sus competidores?

Su público

- 1) ¿Quiénes son sus clientes?
- 2) ¿Por qué acuden a su compañía? ¿Por qué preferirían sus productos o servicios?
- 3) ¿Si su cliente fuera un personaje de ficción o una caricatura, quién sería? ¿Por qué?

Imagen actual y/o Referentes de otras marcas

- 1) ¿Tienen alguna imagen actualmente? En caso afirmativo, adjuntar el logo, piezas de publicidad o comunicación, etc...
- 2) ¿Qué le gusta de su imagen actual? ¿Qué no le gusta? ¿Hay algo que se deba conservar obligatoriamente?
- 3) En caso de no tener imagen, puede ser útil que nos muestre conceptos de otras marcas que le gusten, que nos sirvan como referencia.

